

# Memòria 2012

Ajuntament de Palafrugell

# Institut Promoció Econòmica

## Què fem?

- Turisme
- Promoció de la ciutat
- Comerç i mercats
- Formació i ocupació
- Àrea d'empresa i empenedoria

### Responsable polític



Albert Gómez

agomez@palafrugell.cat

### Responsable tècnic

Narcís Ferrer

#### Personal

- **Turisme**  
5 persones
- **Ocupació i formació**  
3 persones
- **Empresa**  
2 persones
- **Comerç i mercats**  
3 persones

### Pressupost total

374.012,60€

### Pressupost executat

374.012,60€

### Ens podeu trobar a

Carrer Major, 1

### Horari d'atenció al públic

De dilluns a dijous de 9 a 14h i de 16 a 19h

Divendres de 9 a 14h

## 01. Pressupost

DESPESES		INGRESSOS*	
Descripció	C. inicials	Descripció	P. inicials
DESPESES DE PERSONAL	5.700,00	APORTACIÓ AJUNTAMENT	211.312,60
REPARACIONS, MANTENIMENT I CONSERVACIÓ	1.200,00	INGRESSOS PREVISTOS	162.700,00
DESPESES D'OFICINA	12.000,00		
EDICIÓ DE MATERIAL I PUBLICITAT	55.500,00		
ENERGIA ELÈCTRICA	8.500,00		
MANTENIMENT INFRAESTRUCTURA TECNOLÒGICA	4.000,00		
COMUNICACIONS	8.700,00		
ALTRES DESPESES DE FOMENT DEL TURISME	30.280,34		
NETEJA	17.200,00		
DESPESES PER FOMENT DEL COMERÇ I MERCAT	6.000,00		
DESPESES APLICACIÓ CONVENI FANGA	0,00		
DESPESES FIRA NADAL	55.000,00		
FOMENT DE LA FORMACIÓ I OCUPACIÓ I EMPRESA	2.000		
CONTRACTES ASSESSORS EXTERNS	0,00		
TRANSFERÈNCIA AJUNTAMENT			
PROJECTE INICIA	0,00		
DESPESES PROJECTE GENERACIÓ ECONÒMICA	2.000,00		
DESPESES FLORS I VIOLES	20.000,00		
APORTACIÓ ACOPA	9.000,00		
APORTACIÓ CLUB VELA CALELLA	2.000,00		
APORTACIÓ RADIKAL SWIM	2.000,00		
INFRAESTRUCTURA CANTADA D'HAVANERES	106.556,59		
GRUPS I ALTRES DESPESES CANTADA D'HAVANERES	26.375,67		
	<b>374.012,60€</b>		<b>374.012,60€</b>

## 05. Descripció de les activitats

Més detall a la memòria interna de l'IPEP

## 05.01 TURISME I PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

## 05.01.1 Oficines de turisme

Llafranc	20.557
Calella	26.122
Tamarit	5.896
Palafrugell (Sauleda)	13.549
Palafrugell (TMP)	5.413
<b>TOTAL</b>	<b>71.537</b>

## 05.01.2 Promoció de la ciutat

## 05.01.2.1 Fires a les quals s'ha enviat material promocional

Fitur, Salon des vacances, Fiets en wandelbeurs, salon mahana Toulouse, BIT, Navartur, ITB, MITT, l'any de Catalunya a França, Mercat del ram, SITC, Fira Expobages, Foire international de Bordeaux, i Expovacaciones.

05.01.2.2 Jornada de formació per a les oficines de turisme del municipi  
El 18 de juliol s'ha realitzat una visita al nou museu del suro de Palafrugell

05.01.2.3 Rodatges i sessions de fotos realitzades al municipi

05.01.2.3.1 Terreny personal (S. Pérez Cruz)

05.01.2.3.2 Word of peace Global Productions-Video corporatiu "Awaking" a la platja de Tamariu

05.01.2.3.3 Espot "la petita Costa Brava"-membres ATP

05.01.2.3.4 Curmetratge "En manos ajenas"-Tesis final de carrera

05.01.2.3.5 Iberflavours-Filmació al mercat de la fruita i verdura de Palafrugell.

05.01.2.4 Tecnologies de la informació 2.0 (Facebook, Twitter, Flick'r)

A 31 de desembre de 2012,  
Facebook gestionat per l'IPEP, té els següents seguidors o fans:

Turisme Palafrugell	3.134 fans
Grup IPEP Palafrugell	4.622 amics
Es Niu	452 fans
Flors i Violes	1.660 fans

Twitter disposa de 1.205 seguidors i segueix a 518 persones

Flick'r. El facebook de Turisme Palafrugell, està enllaçat a la pàgina de Flick'r ([www.flickr.com/photos/turismepalafrugell](http://www.flickr.com/photos/turismepalafrugell) amb 210 fotografies)

05.01.2.5 Pàgines web de turisme: [www.visitpalafrugell.cat](http://www.visitpalafrugell.cat), [www.havanerescalella.cat](http://www.havanerescalella.cat) i [www.garoinada.cat](http://www.garoinada.cat)

Any 2012

Visitpalafrugell.cat	2012	2011	2010
Visites	82.304	68.490	61.649
Usuaris únics	66.165	54.168	48.139
Pàgines vistes	338.983	319.505	276.810
Pàgines per visita	4,12	4,66	4,49
Temps mitjà	00:02:54	00:03:21	00:03:46
Percentatge rebot	50,41	46,94	42,87
% visites noves	78,81	77,28	78,05

Havanerescalella.cat	2012	2011	2010
Visites	17.538	11.403	6.146
Usuaris únics	14.166	9.004	4.933
Pàgines vistes	35.570	30.168	17.608
Pàgines per visita	2,03	2,65	2,86
Temps mitjà	00:01:30	00:01:57	00:02:10
Percentatge rebot	57,12	42,59	32,46
% visites noves	79,58	77,89	79,97

Garoinada.cat	2012	2011	2010
Visites	6.498	7.223	4.516
Usuaris únics	5.116	5.587	3.367
Pàgines vistes	20.798	25.708	16.780
Pàgines per visita	3,20	3,56	3,72
Temps mitjà	00:00:58	00:02:59	00:00:02
Percentatge rebot	42,14	41,88	40,46
% visites noves	75,42	75,15	71,38

Altres xarxes social. L'any 2012 s'han ampliat les xarxes socials i s'han obert comptes de:

- Youtube i Vimeo
- Foursquare
- Netvibes
- Hootsuite

#### 05.01.2.6 Pantalles electròniques

Durant tot aquest any han continuat funcionant les dues pantalles lluminoses a l'entrada del poble (a la zona de la Sauleda i a la Fanga)

#### 05.01.3 RRPP i actes esdeveniments

#### Fets més destacables del 2012

#### 05.01.4 Activitats organitzades per l'IPEP

Campanya gastronòmica: La Garoinada	Del 13 de gener al 18 de març
Rasca l'Unça	Del 4 de maig al 3 de juny de 2012
Palafrugell Flors i Violes	Del 20 al 29 d'abril de 2012
Festival de cançó de taverna i havaneres de Calella de Palafrugell	Del 6 al 8 de juliol de 2012
Cantada d'havaneres de Tamariu	1 de setembre de 2012
Off festival, Festival de Jazz Costa Brava	De l'11 al 14 d'octubre de 2012
Jornades gastronòmiques: Es Niu	26 d'octubre al 4 de novembre
Nadal a Palafrugell	Del 14 de desembre al 6 de gener

#### 05.01.5

Col·laboracions amb altres actes

Festival Jardins de Cap Roig	Del 14 de juliol al 18 d'agost
Festival d'estiu JJMM	Estiu
Euro Màster laser cup 2012	Del 19 al 22 d'abril
Festes de Primavera	Del 18 al 27 de maig
Acopa	Diverses col·laboracions segons conveni
Radikal Marbrava	12 i 13 d'octubre
Biennal Xavier Miserachs	Del 15 de setembre al 14 d'octubre

## 05.02 COMERÇ I MERCATS

### 05.02.1 Mercats

PARADES MERCAT DIARI			
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	19 parades	
	Fruita i verdura aparcament	6 parades	25 parades
INTERIOR	Parades mercat de la carn	14 parades	
	Parades mercat del peix	8 parades	22 parades
TOTAL			47 parades

PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	Núm. de parades.....112
Segon semestre	Núm. de parades.....114

### 05.02.2 Nadal a Palafrugell - pista de gel

La pista de gel de Palafrugell ha estat oberta del 14 de desembre al 6 de gener de 2012, i hi ha passat més de 6.000 patinadors.

### 05.02.3 Servei d'atenció al consumidor

PROCEDIMENT	2012	2011	2010
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa, i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	32	18	23
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre per a la seva tramitació	6	9	
Trasllat d'expedients a l'administració competent	4	12	14
No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	2	12	5
Altres (assessorament...)	4		
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>43</b>

## 05.03 FORMACIÓ I OCUPACIÓ

### 05.03.1 Quantificació de la participació de la ciutadania en el SOMI

SOMI	2012
Consultes ateses	<b>4.458</b>
Persones donades d'alta a la borsa de treball	<b>1.173</b>
Currículums vitae elaborats	<b>94</b>
Activitats formatives realitzades i/o promogudes	<b>24</b>
Persones que han participat en activitats formatives	<b>436</b>

## 05.03.2 Borsa de treball

<b>BORSA DE TREBALL</b>		<b>2012</b>
Empreses que han fet sol·licitud de borsa		<b>97</b>
Ofertes gestionades		<b>168</b>
Número d'insercions registrades		<b>483</b>

## 05.03.3 Punt de feina

<b>PUNT DE FEINA</b>		<b>2012</b>
Total visites ateses		<b>2.287</b>
Total persones ateses		<b>722</b>
Mitjana usuaris per setmana		<b>46</b>
Mitjana de sessions per usuari		<b>3,2</b>

## 05.03.4 Formació

<b>CURS</b>	<b>INICI</b>	<b>FINAL</b>	<b>ALUMNES</b>	<b>DURADA</b>
Activitats administratives en relació amb el client	14/11/2011	29/06/2012	20	820h
Tècnic en informació turística	9/01/2012	30/05/2012	16	475h
Tècnic/a de vendes	25/11/2011	25/05/2012	20	470h

<b>CURSOS PER ALS PARTICIPANTS DELS PLANS D'OCUPACIÓ</b>	<b>INICI</b>	<b>FINAL</b>	<b>ALUMNES</b>	<b>DURADA</b>
Contextualització de benvinguda	09/01/2012	09/01/2012	16	2h
Noves tecnologies de la informació i de la comunicació a la recerca de feina	14/02/2012	23/03/2012	20	12h
Seguretat i salut laboral	15/02/2012	15/02/2012	27	4h
Eines per millorar la llengua catalana	21/02/2012	21/02/2012	17	4h
Conscienciació i sensibilització ambiental	07/03/2012	07/03/2012	17	2h
Eines bàsiques per a la recerca de feina	03/04/2012	12/04/2012	20	4h
Informació i Orientació laboral, Igualtat d'oportunitats	12/04/2012	12/04/2012	21	4h
Foment de l'emprenedoria	09/05/2012	09/05/2012	17	2h

CURSOS IMPARTITS PEL SOMI	INICI	FINAL	ALUMNES	DURADA
Iniciació en l'ús de Feina Activa	27/09/12	04/10/12	8	4h
Domina Feina Activa, el portal de cerca de feina de la Generalitat de Catalunya	11/10/12	18/10/12	8	4h
Iniciació en l'ús de Feina Activa	20/11/12	22/11/12	6	4h

CURSOS IMPARTITS PER EL SOMI	DATA	DESTINATARIS: ESTUDIANTS	ALUMNES	DURADA
Xerrada sobre "L'entrevista de selecció"	20/04/12	2on BATXILLERAT	42	1h
Xerrada d'informació i orientació laboral	21/05/12	MÒDUL DE CUINA I SERVEIS DEL PQPI	9	1h
Xerrada d'acollida de recerca de feina	26/04/12	Alumnes de les aules de barri de Palafrugell (novinguts/des)	8	1h
Xerrada de sensibilització en igualtat de gènere	23/05/12	Alumnes del curs ocupacional d'activitats administratives en relació amb el client	14	2h
Xerrada d'informació i orientació laboral	26/11/12	MÒDUL D'AUXILIAR DE CUINA I SERVEIS I AUXILIAR D'OFICINA, COMERÇ I ATENCIÓ AL PÚBLIC	33	1h

### Cursos subvencionats pel comerç

Per treballadors i empresaris:

NOM DEL CURS	DATA INICI	DATA FI	Núm. PARTICIPANTS
Anglès comercial 50 hores (vespres)	3/02/2012	27/02/2012	15
Anglès comercial 50 hores (migdies)	3/02/2012	27/02/2012	16
Venda on-line 30 hores (migdies)	23/02/2012	12/04/2012	15
Lloc de realització dels cursos: <b>CENTRE MUNICIPAL D'EDUCACIÓ</b>	<b>TOTAL PARTICIPANTS</b>	<b>46</b>	<b>3 cursos</b>

Per treballadors i persones en situació d'atur:

NOM DE CURS	DATA INICI	DATA FI	Núm. PARTICIPANTS
Decoració i disseny d'interiors 45 hores (per a aturats)	17/04/2012	05/06/2012	16
Tècniques de venda 40 hores (per a aturats i treballadors)	19/04/2012	28/06/2012	19

### 05.03.5 Participació activa del SOMI en projectes ocupacionals

- Treball transversal amb l'Àrea de Benestar Social i Càritas Parroquial de Palafrugell.
- Sol·licitud pròrroga AODL de reforç pel SOMI
- Participació activa en la xarxa de serveis locals de promoció econòmica d'abast provincial (XSLPE)
- Participació en el projecte "Suma't"
- Participació en el projecte "Joves per l'ocupació"
- Desenvolupament d'un nou dispositiu d'inserció sociolaboral "Treballa't pel teu futur" conjuntament amb Pla de Barris

## 05.04 ÀREA D'EMPRESA - SERVEI D'EMPREDORIA

### 05.04.1 Descripció de les principals línies d'actuació

El servei de suport a l'emprenedor fa de guia en la creació i creixement de les noves empreses a partir de l'assessorament i orientació en el Pla d'empresa i l'anàlisi previ i necessari de la seva viabilitat. Un cop analitzada la viabilitat del projecte dona la informació per tal d'iniciar els tràmits necessaris per a la creació de l'empresa i accedir als ajuts i crèdits disponibles. Les principals línies d'actuació són les d'acollida i assessorament, sensibilització i formació i accions de consolidació.

### 05.04.2 Accions de sensibilització

Les accions de sensibilització del servei de suport a emprenedors es coordinen amb les diferents àrees de l'Ajuntament de Palafrugell i consisteixen en diferents xerrades i accions destinades a augmentar el número de persones amb voluntat de crear empresa.

- Amb els Instituts d'educació secundària s'han realitzat a través del SOMI visites amb les responsables per informar sobre el Servei d'Emprenedoria. Amb la reforma de la llei educativa, molts centres estan incorporant classes dedicades al món de l'emprenedoria i hem col·laborat amb el professorat per oferir informació sobre oportunitats, casos reals i tests per detectar les aptituds emprenedores.

Usuaris: 2 Instituts de secundària.

- Amb el Servei d'Ocupació de l'IPEP (SOMI) treballem conjuntament per tal de sensibilitzar tots els usuaris del servei que es troben en situació d'atur i que disposen d'un mínim d'estudis. Bàsicament es dona informació del servei i s'expliquen els principals ítems a assolir per a muntar la seva pròpia empresa. Usuaris: 300 amb estudis bàsics i 200 amb estudis secundaris i superiors.

- Amb l'Ajuntament s'han aprovat subvencions per als projectes 2011-2012 en la consolidació d'empreses del municipi, incorporant un capítol específic per als usuaris que hagin fet un pla d'empresa i valorant l'ús dels serveis de la Xarxa INICIA.

Usuaris previstos: 2 empreses.

- A través del blog de l'IPEP, el Twitter i el portal web, s'han anat publicant diferents notícies i dades referents al sector de l'emprenedoria, per tal de que les empreses i persones emprenedores puguin detectar noves oportunitats de negoci.



### 05.04.3 Accions de difusió

- Amb el projecte Pla de Barris, s'ha realitzat accions de prospecció d'empreses de Palafrugell a on s'ha informat sobre els diferents serveis de l'IPEP relacionats amb l'ocupació, l'assessorament per la consolidació d'empreses, accions formatives, subvencions, etc. Usuaris: 16 empreses.
- Durant el 2012 s'ha consolidat el número d'usuaris de les xarxes socials Twitter @ipepempresa i Blog: [www.ipep.cat/blog](http://www.ipep.cat/blog). creades l'any 2011.

El Twitter d'Ipepempresa s'està apropant als 200 usuaris i ha publicat més de 400 notícies.

El Blog de l'Ipep ha estat el punt clau per informar-se de les notícies sobre el món de l'empresa.

- Enguany es crea també un grup d'empreses a la xarxa social LinkedIn per tal de potenciar la iniciativa conjunta de l'Empordà Business Grup, on hi participen el Consell Comarcal de Baix Empordà, Nexes, Viver d'Empreses i Centre de Negocis de Forallac i l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

A l'espai de l'Empordà Business Grup es publiquen totes les convocatòries de trobades de networking entre empreses i persones emprenedores

Altres campanyes de difusió (Internet, premsa i publicacions):

- Butlletí de l'IPEP i newsletters grupals de sensibilització i formació.
- Pàgines web de l'IPEP i de l'Ajuntament de Palafrugell.
- Revista Can Bech (Ajuntament de Palafrugell).
- Revista Palafrugell.
- Notes de premsa a través de l'Institut de Comunicació de l'Ajuntament.

Cartells i fulletons de les diferents accions de sensibilització i formació

### 05.04.4 Creacions de material formatiu

#### **Emprenedors en general:**

- Dossiers pdf amb les principals subvencions i finançament per a autònoms (tot l'any)
- Dossiers pdf de tràmits per a la creació d'empreses (tot l'any)
- Guia en pdf sobre les principals fonts estadístiques (tot l'any)
- Fulletons impresos amb informació sobre aspectes rellevants per iniciar un negoci en comerç electrònic (Octubre- Desembre)

#### **Emprenedors que s'assessoren amb l'entitat:**

- Fitxes word amb quadres per l'anàlisi de clients i competència (tot l'any)
- Fitxes explicatives en pdf dels principals tipus d'empreses (tot l'any)
- Guies pdf sobre com elaborar el pla d'empresa (general, petits comerços i especial hotels) (tot l'any)

#### **Emprenedors objecte de difusió d'accions de sensibilització i formació:**

- Cartells promocionals impresos de les jornades de formació i sensibilització (tot l'any)
- Presentacions en PPT sobre l'emprenedoria per a les jornades (Febrer i Juny)

#### 05.04.5 Accions d'acollida i orientació

L'objectiu principal és eliminar les barreres de la desinformació o excés d'informació per a les persones emprenedores i així facilitar l'impuls per tirar endavant un projecte. Per una banda, tractem d'apropar als usuaris amb idea de negoci, una informació general sobre els recursos disponibles. I als qui encara no la tenen, els orientem sobre noves oportunitats en funció de la seva experiència i habilitats personals.

L'acollida i informació és individualitzada i es pot dur a terme en tots els formats possibles:

- Presencial, en el despatx de suport a emprenedors donant dia i hora.
- Telefònicament, atenent a les consultes concretes.
- Correu electrònic, atenent a les consultes concretes. Es realitza material amb informació bàsica per enviar per correu electrònic.

Enguany continuem amb el projecte de L'Empordà Business Grup, iniciativa impulsada per l'àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal del Baix Empordà; de Nexes, Viver d'Empreses i Centre de Negocis de Forallac, L'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP).

A les trobades de l'Empordà Business Grup es cobreixen dos dels serveis que ofereixen les entitats INICIA. D'una banda, la part d'acollida i orientació on posem en contacte emprenedors/es i empresaris/àries que cerquin d'orientació per tirar endavant un nou projecte empresarial. Per altra banda, la part de consolidació que s'especifica a l'apartat corresponent.

La metodologia és diferent en cada sessió i pot consistir en presentar-se als assistents en un minut ("elevator speech"), taules rodones d'intercanvi d'anècdotes i opinions, exposició de material promocional, etc. L'objectiu és trobar sinèrgies, col·laboracions entre possibles clients i/o proveïdors i trobar nous procediments.

#### 05.04.6 Accions d'assessorament

Les accions es realitzen a través del servei de suport a l'emprenedoria, de caràcter gratuït, destinat a totes aquelles persones que vulguin emprendre un nou projecte empresarial, derivades de les accions d'acollida, orientació i informació prèvies.

L'objectiu és facilitar les eines per analitzar la viabilitat del pla de negoci per tal d'aportar seguretat i confiança tant a l'emprenedor/a com als agents implicats en el finançament, a partir de la investigació del mercat pertinent i la creació del pla d'empresa.

#### 05.04.7 Accions de formació

##### **Seminari: L'alternativa de crear un negoci**

Està adreçat als aturats que tinguin interès en l'emprenedoria com a via per a l'ocupació.

L'objectiu ha estat proporcionar informació sobre el món de l'emprenedoria, la creació del propi pla d'empresa i recursos per elaborar-ho.

Destinatari: persones en atur.

Curs presencial de 2 hores.

Número d'assistents: 3 persones (11 persones van comunicar reserva de plaça).

### **Curs de Responsabilitat Mediambiental**

L'objectiu era posar en coneixement de les empreses, la normativa i tràmits que s'han de realitzar des de l'Ajuntament en matèria mediambiental.

El curs era obligatori per a les empreses que havien rebut la subvenció adreçada als establiments locals.

Destinatari: 18 Empreses

Curs presencial

Durada: 2 hores.

### **Curs de Coaching**

La proposta va venir definida per l'IDFO i es va aprovar la realització a Palafrugell, a través de la coordinació de l'IPEP.

L'objectiu era proporcionar les eines per l'autoconeixement, reforçament de l'autoestima i millora de la comunicació i relació amb les persones, tant a nivell laboral com a particular.

Destinatari: Persones ocupades.

Curs presencial.

Durada: 20 hores

Número d'assistents: 15 persones (màxim determinat per l'IDFO).

### **II Jornada Emprendre a Internet**

L'objectiu és proporcionar els recursos necessaris per la creació i consolidació del negoci a Internet.

Es convoquen 3 sessions formatives.

La novetat d'aquesta jornada ha estat la incorporació de la bústia de consultes per a les persones assistents i espai d'atenció del Servei d'Emprenedoria.

Curs presencial amb un total de 5 hores.

Número d'assistents: 56 persones.

També s'han realitzat altres accions formatives per a persones emprenedores i/o aturades que s'han coordinat des del SOMI (veure memòria SOMI).

#### **05.04.8 Accions d'assistència tècnica**

L'objectiu ha estat ocupar-nos del segment d'empreses que volen consolidar el negoci i aconseguir diversificar el teixit empresarial. Aquest any ens hem focalitzat cap a les empreses amb menys de 3 anys de vida.

Per altra banda, hem treballat conjuntament amb la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE) i aquest any ens hem incorporat a la Xarxa Gironina de Creació d'Empreses (XGECE) amb la que compartim metodologia de treball per a la millora de la competitivitat a la PIME.

#### **05.04.9 Perfil dels emprenedores assessorats**

No es determina una diferència notable entre homes i dones, tot i que les emprenedores aconseguen arribar al 51,80%. La majoria de les persones ateses es concentren en el grup d'edat d'entre els 26 i els 55 anys. Els grups de joves representen el 9,35% i el grup de persones de més de 55 anys, el 12,95%.

El nivell de formació tampoc ha estat un tret diferencial de les persones emprenedores, tot i que el grup amb menys persones, són els de les que no tenien cap estudi oficial (4,32%). Les persones amb estudis primaris suposen el 33,09%, les persones amb estudis secundaris superiors arriben al 31,65% i el dels universitaris, un 30,94%. Cal destacar que l'any anterior, només un 19,8% de les persones usuàries, disposaven d'estudis universitaris.

Enguany el percentatge d'usuaris i usuàries que pensaven iniciar un negoci propi com a alternativa a una situació laboral amb dificultats, ha baixat fins a quasi equiparar-se al grup de persones que estaven treballant. En el cas de les persones en situació d'atur serien un 57,55% i el de persones treballant, un 42,45%. Són dades que només mostren variacions a nivell de decimals, respecte l'any anterior. Així els altres motius principals han estat la detecció d'una oportunitat de mercat, ser el "propi jefe", disposar d'unes possibilitats d'oferta o contactes molt útils i interessants per a captar clients, etc.

### 03. Convenis i col·laboracions

Com cada any, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell ha signat diferents convenis o contractes amb les entitats que col·labora:

#### **SECTOR TURÍSTIC**

Conveni de patrocini amb l'associació de veïns i amics de Calella (AVAC). Conveni de col·laboració en el finançament de l'organització i producció de la 46a Cantada d'havaneres de Calella.

Conveni amb l'Ajuntament de Palamós (vigent). Conveni de col·laboració entre els Ajuntaments de Palafrugell i Palamós per la promoció de les activitats turístiques i culturals d'ambdós municipis mitjançant banderoles publicitàries.

Conveni amb CBBVH (vigent). Conveni de col·laboració per facilitar la compra d'allotjament turístic a través del web de promoció turística de Palafrugell. Un percentatge de l'import de les reserves efectuades a través del web serà abonat en concepte de publicitat, patrocini i/o esponsorització a la fi de l'exercici.

Conveni amb el Club Vela Calella. Per tal de promoure activitats esportives fora de la temporada turística, s'ha tornat a signar el conveni de col·laboració amb el Club Vela Calella per col·laborar amb la Regata Euro Màster Laser Cup. Aquest any s'ha celebrat a Calella del 19 al 22 d'abril.

Conveni amb el Club de Natació Radikal Swim. S'ha signat un conveni de col·laboració per a l'organització de l'esdeveniment anomenat "Radikal Marbrava Llafranc 2012" que ha tingut lloc el 12 i el 13 d'octubre de 2012 a Llafranc.

Conveni de formació pràctica amb l'IES Baix Empordà. Conveni de col·laboració per a la formació pràctica en centres de treball entre l'IPEP i l'Institut Baix Empordà.

Conveni de pràctiques entre l'IPEP i el SOC. Conveni de col·laboració entre l'IPEP i el SOC per tal d'acollir a l'IPEP un/a alumne/a en pràctiques del curs de formació ocupacional de tècnic informador turístic (100 hores). Un cop realitzades les pràctiques aquesta mateixa persona va ser contractada per l'Ajuntament amb un contracte de treball ordinari per a l'oficina de Turisme de Tamariu (de juny a octubre).

Conveni entre la Universitat de Girona i l'Ajuntament de Palafrugell. Conveni de col·laboració sobre el projecte ERNEST d'accessibilitat, sostenibilitat i competitivitat a les platges de Palafrugell.

**SECTOR COMERÇ**

Conveni amb ACOPA. L'Ajuntament de Palafrugell, a través de l' IPEP, han renovat aquest any 2012 el conveni existent amb l'Associació de Comerciants de Palafrugell per tal de promoure i dinamitzar conjuntament el comerç local a través de diferents activitats.

Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona. Aquest any i des de l'any 2009 Palafrugell ha format part de la Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona. En total 9 mercats formen part d'aquesta xarxa promoguda per l'àrea de Promoció Econòmica i Noves tecnologies de la Diputació de Girona. L'objectiu principal és optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions.

**DESENVOLUPAMENT LOCAL**

Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE). La Diputació de Girona ha creat una xarxa de municipi que disposen d'àrea de Promoció Econòmica local.

Dins d'aquesta xarxa cal distingir: la Xarxa de la borsa de treball

Projecte Empordà Business. Desenvolupar l'esmentat projecte per implementar metodologies comunes i innovadores d'assistència a les PYME i persones emprenedores (Consell Comarcal del Baix Empordà, Forallac Progrés i l'IPEP)

**ESDEVENIMENTS**

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i l'empresa "Ediciones musicales Clipper's SL"

L'Ajuntament a través de l'IPEP col·laborarà i donarà suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell.

Contracte amb TV3 Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 46<sup>a</sup> Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP i MUSICAT pel concert del dia 8 de juliol de 2012 Per la realització del concert "A prop del mar" dins el Festival de cançó de taverna i havaneres de Calella de Palafrugell 2012.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP i l'Associació de suport a la dona pel concert del dia 6/7/2012

Per la realització del concert "Vull tornar-te a veure" dins el Festival de cançó de taverna i havaneres de Calella de Palafrugell 2012

Conveni de col·laboració entre l'IPEP i "Menos que Cero, SL"

Per la l'organització del concerts de "Els amics de les Arts" el dia 20 d'abril i "Antònia Font" el dia 29 d'abril de 2012 en el marc de Flors i Violes 2012.

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell (IPEP) i el Grup El Punt

Per a l'utilització dels suports periodístics que comercialitza Grup El Punt com a plataforma publicitària de les activitats que organitza i de les campanyes promocionals de la població. La quantitat que hi destinarà l'IPEP, serà de 2.000€ anuals més IVA.

## 04. Subvencions rebudes

### TURISME

ENTITAT QUE SUBVENCIONA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Caves Castell de Peralada	Garoinada 2011	1.197,02€	IPEP
Cerveses Moritz	Flors i Violes	5.000,00€	IPEP
Diputació de Girona	46ª Cantada de Calella	6.691,21€	IPEP
Aportació La Caixa	46ª Cantada de Calella	36.000,00€	IPEP
Generalitat de C-Cultura Popular-a través del fons de Caixa	46ª Cantada de Calella	6.000,00€	AVAC
Rom Pujol (Bardinet)	46ª Cantada de Calella	1.180,00€	IPEP
Cellers la Vinyeta	Es Niu	500,00€	IPEP
Diputació de Girona	Sant Jordi Flors i Violes	2.800,00€	IPEP
Generalitat de Catalunya	Sant Jordi Flors i Violes	No admesa	IPEP
	ERNEST-Pendent cobrar	21.108,80€	Ajuntament
FEDER 2007-2013	50%Obres d'acondicionament del centre d'acollida turística i entorn	124.440,41€ Pendent de resolució	Ajuntament

### OCUPACIÓ I EMPRESA

ENTITAT QUE SUBVENCIONA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
SOC	Prorroga AODL 2012/2013	24.045,54€	IPEP
Diputació de Girona	XSLPE	3.000,00€	IPEP
Diputació de Girona	Promoció i dinamització del Mercat municipal	3.000,00€	IPEP
INICIA	Servei d'emprenedoria	24.373,63€ (de gener a setembre)	IPEP

### APORTACIÓ ECONÒMICA DEL SECTOR PRIVAT EN EL PLA D'ACTUACIONS 2012

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	3.999,00€
NIU (restaurants participants)	710,00€
MERCATS	
De les havaneres de Calella	3.218,37€
Del vespre	3.295,24€
Chopitea	2.617,66€
Festa major	542,80€
De les havaneres de Tamariu	71,30€
PISTA DE GEL	
Estands i atraccions pista de gel	4.627,87€
Publicitat tanques pista de gel	2.565,20€
EDICIÓ DE MATERIAL	
Contracte anual publicitat	7.080,00€
Reedició del cales i camins de ronda	5.026,80€
OFF FESTIVAL-Festival de Jazz	1.340,00€
<b>TOTAL</b>	<b>35.094,24€</b>

## 05. Difusió

Cantada d'havaneres de Calella; què preferiu? (dossier)	Revista de Palafrugell
Palafrugell renova l'enllumenat nadalenc	Nou Palafrugell
La campanya d'Es Niu	Revista de Palafrugell
Les Havaneres de Tamariu	Nou Palafrugell
El govern vol explicacions de l'exbatlle sobre les adjudicacions al Mercat del Peix	Diari de Girona
El calendari de les Campanyes Gastronòmiques compleix 15 anys	Diari de Girona
Palafrugell inicia la 21 campanya de La Garoinada	Diari de Girona
Trobada de l'Empordà Business Grup	El Punt
El Govern vol endegar un centre de formació i una escola de negocis	Revista de Palafrugell
L'adjudicació de parades al Mercat del Peix, a revisió	El Punt
La cançó de taverna i l'havanera envaeixen Calella	Revista de Palafrugell
L'IPEP finalitza els cursos per a aturats per facilitar-los la recerca d'ocupació	Revista de Palafrugell
la Fira de Nadal i la Pista de Gel canvien d'ubicació	Revista de Palafrugell
La cantada de Calella es renova (editorial)	Revista de Palafrugell
Set restaurants en la nova campanya de La Garoinada	El Punt
Enfilalls de Palafrugell	Nou Palafrugell
Un tip de garoines	El Punt
Palafrugell Shopping Night	Nou Palafrugell
Havaneres i cants de Taverna	Nou Palafrugell
Nou directori d'empreses al web de l'Institut de Promoció Econòmica	Revista de Palafrugell
Comença la campanya "Rasca l'unça"	Revista de Palafrugell
Rebre la primavera (Sant Jordi & Flors i Violes)	El Punt
Tamariu celebra avui la 17a Cantada d'Havaneres	El Punt
Sant Jordi, Flors i Violes	Femturisme.cat
Tamariu. La platja s'omple amb motiu de la cantada d'havaneres	Diari de Girona
Flors i Violes a patis i carrers	Diari de Girona
Palafrugell destina 20.000 euros a subvencionar per a establiments comercials	Diari de Girona
Antònia Font actua avui a la Bòbila de Palafrugell (Flors i Violes)	Diari de Girona
L'IPEP subvenciona les millores en el comerç local	El Punt
La campanya "Es Niu" aplegarà fins a nou restaurants	El Punt
La campanya gastronòmica Es Niu arriba a la seva 15a edició	Gastronomiacat
Palafrugell acull la III Trobada de l'Empordà Busisnes Grup	Revista de Palafrugell
Nou restaurants a les jornades gastronòmiques d'Es Niu	Diari de Girona
El Consell Comarcal presenta el calendari gastronòmic 2012	Nou Palafrugell
Sant Jordi ~ Flors i Violes, la parella perfecta	Revista de Palafrugell
Populosa cantada a Calella de Palafrugell	La Vanguardia
Les havaneres de Calella es renoven	El Punt
Tot a punt per a la 46a Cantada d'Havaneres de Calella	Diari de Girona
Las havaneres tornen al Port Bo	Diari de Girona
La 46a Cantada d'Havaneres rejuveneix els grups	Diari de Girona

participants	
La Cantada serà tot un festival	El Punt
El grup musical Antònia Font tancarà la fira Flors & Violes	Diari de Girona
L'havanera respira tot el cap de setmana	Diari de Girona
Llibres i Violes	El Punt
Flors i Violes-Sant Jordi (recull fotogràfic)	Nou Palafrugell
La campanya del Mercat "rasca l'unça" oferirà 7.500 premis valorats en més de 50.000 euros	Nou Palafrugell
Palafrugell tanca Flors i Violes ballant de la mà d'Antònia Font	Diari de Girona
El mercat reparteix cafès, barres de pa, diaris...	Diari de Girona
Palafrugell grata "Rasca l'unça"	El Punt
Celebrem la primavera (Flors i Violes)	Time Out Barcelona
Més dies per a les havaneres	El Punt
Volen evitar el judici pel mercat de Palafrugell	El Punt
El menú de La Garoinada	Nou Palafrugell
Palafrugell es promocionarà en 5 fires turístiques	Nou Palafrugell
Volen saber quins criteris van decidir l'adjudicació de les parades del peix	Revista de Palafrugell
Palafrugell acull la segona jornada sobre l'ús d'Internet en el món empresarial	Diari de Girona
Es va presentar la XXI Garoinda a Llafranc	Revista de Palafrugell